



Економіка

УДК 330.3

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.20645961>

**Зростання ролі штучного інтелекту у бізнес-плануванні
в умовах цифровізації економіки**

Обелець Тетяна Володимирівна,

кандидат економічних наук, доцент,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

<https://orcid.org/0000-0002-1553-5150>

Прийнято: 22.05.2026 | Опубліковано: 30.05.2026

***Анотація.** Встановлено, що застосування штучного інтелекту (ШІ) у бізнес-плануванні є одним з найефективніших способів забезпечення зростання продуктивності підприємницької діяльності в умовах цифровізації економіки. Технології ШІ кардинально трансформують традиційні підходи до бізнес-планування, бізнес-аналізу і проєктної діяльності. Завдяки технологіям ШІ підприємства мають можливість аналізувати великі обсяги даних для виявлення ідей, що впливають на стратегічний вибір; автоматизація знижує витрати та підвищує ефективність у таких сферах, як виробництво, логістика та обслуговування клієнтів. Сьогодні все більше підприємств використовують технології ШІ в процесах прийняття управлінських рішень з метою збільшення норми прибутку та досягнення конкурентних переваг. Було показано, що ШІ здатний генерувати оптимальні варіанти бізнес-плану в умовах зростаючої економічної нестабільності. Генеративний ШІ, який*



ЗДОБУТКИ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ

здатний адаптуватися до конкретних потреб підприємств та розробляти інноваційні рішення, а також створювати унікальні алгоритми на основі аналізу даних, має особливе значення в сучасних кризових умовах. Провідні корпорації світу (*Amazon, Netflix, Google, Tesla, IBM Watson* тощо) все частіше використовують технології ШІ у своїй діяльності. В Україні ШІ найактивніше впроваджується в торгівлі, маркетингу та PR, фінансовому секторі, освіті та сфері послуг. Серед найуспішніших проектів застосування штучного інтелекту в бізнес-діяльності в Україні є *Grammarly; Rozetka; Genesis; SoftServe*. Поєднуючи передові технології штучного інтелекту та методи бізнес-аналітики, особи, які приймають рішення, можуть діяти швидше та зменшувати ризики. Однак для ефективного та безпечного застосування технологій штучного інтелекту необхідно знати про можливі етичні, регуляторні та технічні проблеми, що виникають внаслідок погано контрольованого використання штучного інтелекту. Щоб запобігти або усунути недоліки використання штучного інтелекту в бізнес-плануванні, бізнес-аналізі та проектній діяльності, необхідно інвестувати в належне навчання та освіту, впроваджувати надійні заходи щодо конфіденційності та безпеки даних, а також сприяти розвитку культури етичного використання штучного інтелекту. В цій площині були сформовані практичні рекомендації ефективної інтеграції ШІ у бізнес-планування.

Ключові слова: штучний інтелект, бізнес-планування, планування діяльності підприємства, аналіз даних, бізнес-аналіз, проектна діяльність.



**The growing role of artificial intelligence in business planning
in the conditions of digitalization of the economy**

Obelets Tetiana

Cand. Sc. in Economics, Doc.,

National Technical University of Ukraine

“Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”

<https://orcid.org/0000-0002-1553-5150>

***Abstract.** It has been established that the use of AI in business planning is one of the most effective ways to ensure the growth of business productivity in the conditions of digitalization of the economy. AI technologies are radically transforming traditional approaches to business planning, business analysis and project activities. Thanks to AI technologies, enterprises are able to analyze large volumes of data to identify ideas that influence strategic choices; automation reduces costs and increases efficiency in areas such as manufacturing, logistics and customer service. Today, more and more enterprises are using AI technologies in the processes of making management decisions in order to increase profit margins and achieve competitive advantages. It has been shown that AI is capable of generating optimal business plan options in conditions of growing economic instability. Generative AI, which is able to adapt to the specific needs of enterprises and develop innovative solutions, and create unique algorithms based on data analysis, is of particular importance in modern crisis conditions. Leading corporations in the world (Amazon, Netflix, Google, Tesla, IBM Watson, etc.) are increasingly using AI technologies in their activities. In Ukraine, AI is most actively implemented in trade, marketing and PR, the financial sector, education and the service sector. Some of the most successful projects of applying AI in business activities in Ukraine are Grammarly; Rozetka; Genesis; SoftServe. By combining advanced AI technologies and business analytics methods, decision-makers are able to act faster and reduce*



risks. However, for the effective and safe application of AI technologies, it is necessary to be aware of possible ethical, regulatory and technical problems generated by the poorly controlled use of AI. To prevent or eliminate the shortcomings of using AI in business planning, business analysis, and project activities, it is necessary to invest in proper training and education, implement reliable measures regarding data confidentiality and security, and promote the development of a culture of ethical use of AI. Based on this practical recommendations were formed for the effective integration of AI into business planning.

Keywords: *artificial intelligence, business planning, enterprise planning, data analysis, business analysis, project activities.*

Постановка проблеми. В епоху становлення цифрової економіки ринкове середовище змінюється швидше, ніж у попередні десятиліття, тому підприємствам необхідні більш досконалі технології планування їх діяльності. Одним з найбільш перспективних способів забезпечення зростання продуктивності діяльності підприємств та конкурентних переваг є застосування ШІ. Такий підхід є фундаментальним та багатоцільовим. Технології ШІ кардинально трансформують традиційні бізнес-моделі та системи, що використовуються для прийняття рішень.

Завдяки бурхливому розвитку технологій ШІ сучасний бізнес може розраховувати на обробку величезних обсягів даних та використовувати результати цього для розширення своєї діяльності на нових ринках, просування нової продукції та послуг. Сьогодні все більше компаній задля зростання норми прибутку та забезпечення стійких конкурентних переваг інтегрують технології ШІ в процес прийняття рішень. В умовах цифрової економіки зростають вимоги до здатності підприємств швидко реагувати на динамічні зміни ринкового середовища та розробляти і реалізовувати



ЗДОБУТКИ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ

досконалі інноваційні стратегії зростання прибутковості господарської діяльності, що актуалізує дослідження ролі ІІІ у бізнес-плануванні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Зростання впливу ІІІ на бізнес-процеси, що включає планування і управління діяльністю підприємств, досліджено у працях таких вчених, як: Болквадзе Н. І., Братко О. С., Мигаль О. Ф. [1], Дриньов Д.М., Загородніх В.В., Зінченко О.М. [2] та ін. Підходи до успішного впровадження ІІІ в бізнес-діяльність досліджує Огунбукола М. [6], способи покращення бізнес-аналізу за допомогою ІІІ досліджено в працях Сейі-Ланде О., Онаолапо К. [7] та ін. Основні переваги використання ІІІ в бізнес-плануванні та його актуальні сучасні інструменти охарактеризовані Белл Е. [4]. Сьогодні науковці приділяють значну увагу впливу ІІІ на економіку та суспільство в цілому, в той час як розвиток технологій ІІІ в контексті його впливу на бізнес-планування потребує подальшого дослідження.

Мета статті. Обґрунтувати зростання ролі технологій ІІІ у процесах бізнес-планування в контексті сучасної цифровізації економічної діяльності та суспільства в цілому.

Виклад основного матеріалу дослідження. Роль ІІІ в сучасному цифровому житті швидко зростає, його технології трансформують всі галузі суспільного виробництва. Згідно з прогнозами ООН, до 2033 р. загальний обсяг ринку ІІІ досягне 4,8 трильйона доларів, зробивши його однією з ключових рушійних сил цифрової трансформації [9]. Цифрова економіка сьогодні бурхливо розвивається: щорічні поставки смартфонів зросли більш ніж удвічі з 2010 р., досягнувши 1,2 млрд доларів у 2023 р.; прогнозується, що кількість пристроїв Інтернету речей (ІоТ) зросте у 2,5 рази з 2023 р. до 39 млрд доларів у 2029 р.; дані з 43 країн, що представляють близько трьох чвертей світового ВВП, свідчать, що продажі електронної комерції в бізнесі зросли майже на 60% з 2016 р. по 2022 р. і досягли 27 трильйонів доларів [10].



ЗДОБУТКИ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ

Розвиток цифрової економіки висуває нові вимоги до процесів бізнес-планування, бізнес-аналізу, проєктної діяльності, в цілому – до управління діяльністю підприємства. Найголовніші з цих вимог – здатність до досконалого аналізу величезних обсягів даних, а також до застосування інноваційних підходів адаптації до зростання нестабільності глобального та регіональних ринків. Саме ШІ здатен генерувати оптимальні варіанти бізнес-планів в умовах зростання нестабільності ринкових умов до рівня турбулентності.

Бізнес-планування відіграє провідну роль у процесі управління підприємством. Для того, щоб успішно здійснювати бізнес-діяльність необхідно мати вичерпну та достовірну інформацію щодо фінансових, матеріальних та трудових ресурсів, а також вміти чітко розраховувати ефективність їх використання. Бізнес-планування – це ефективний інструмент управління господарською діяльністю, який використовується у багатьох сферах діяльності; бізнес-план – ключовий інструмент у вивченні можливостей досягнення економічних інтересів суб'єктів господарювання.

Впровадження ШІ в бізнес-планування стало важливою компонентою сучасного стратегічного планування діяльності підприємств. Згідно даних Міністерства цифрової трансформації України, з опитаних про те, як вони використовують ШІ, понад 200 українських компаній 93% компаній вже використовують ШІ. Найактивніше впроваджується ШІ у торгівлі, маркетингу та PR, фінансовому секторі, освіті та сфері послуг [3]. Інноваційні технології ШІ революціонізують спосіб ведення бізнесу, дозволяючи приймати досконаліші рішення, підвищувати ефективність та залишатися конкурентоспроможним на сучасному динамічному ринку.

ШІ - це стратегічний інструмент, який дозволяє переосмислити те, як організації працюють та конкурують. Аналітика на базі ШІ покращує прийняття рішень, надаючи результати та прогнози в режимі реального часу,



ЗДОБУТКИ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ

що дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані та своєчасні бізнес-рішення. А машинне навчання та обробка природної мови сприяють персоналізованому досвіду клієнтів, тим самим забезпечуючи лояльність та задоволеність клієнтів [6].

Використання ШІ в реальних застосунках можна розділити на три категорії за критерієм основної когнітивної функції, яку він виконує. Ця класифікація відображає еволюцію технології від прогнозного до генеративного та агентного ШІ.

Прогнозний ШІ використовує статистичні моделі та моделі машинного навчання для завдань прогнозування або класифікації. Моделі машинного навчання можуть аналізувати як історичні дані, так і дані в реальному часі для виявлення закономірностей, генерування прогнозів, надання рекомендацій або управління рішеннями щодо оптимізації. Наприклад, моделі машинного навчання отримують інформацію з неструктурованих даних, таких як зображення, аудіо та текст, для аналізу радіологічних сканувань та використання знімків з дронів для виявлення хвороб сільськогосподарських культур. Аналогічно, прогнози машинного навчання на основі минулих даних оптимізують реагування на продовольчі кризи, виявляють шахрайство на фінансових ринках та керують розподілом ресурсів у державних програмах.

Генеративний ШІ створює новий контент, такий як текст, зображення або аудіо. Більшість технологій генеративного ШІ, що використовується сьогодні, складається з великих мовних моделей, таких як ChatGPT, Gemini, Claude та DeepSeek-R1. Ці моделі використовуються як чат-боти загального призначення на основі ШІ. Велику мовну модель можна навчити або налаштувати для створення чат-ботів на основі ШІ (наприклад, для медичної діагностики або персоналізованого навчання), які можуть надавати конкретні поради або допомогу. Ці інструменти ШІ можуть, наприклад, узагальнювати документи,



складати юридичні контракти, генерувати навчальні матеріали або взаємодіяти з клієнтами.

Агентний ШІ поєднує прогнозний та генеративний ШІ з можливостями міркування та взаємодії з ширшим операційним середовищем для виконання серії завдань самостійно, виходячи з цілей, контексту та знань, отриманих під час процесу. Прикладами агентів ШІ на ранніх стадіях є самокеровані автомобілі та помічники з програмування, такі як Claude Code та Codex від OpenAI [11]. У доповіді про світовий розвиток за 2026 рік йдеться про глобальний вплив GenAI [12, 13, 14].

Ключові переваги використання ШІ в бізнес-плануванні полягають у наступному: економія коштів, інновації, масштабованість, конкурентна перевага, покращене прийняття рішень, підвищена ефективність, краще розуміння потреб клієнтів, управління ризиками.

Швидко та точно аналізуючи величезні обсяги даних, ШІ допомагає підприємствам отримувати цінну інформацію про ринкові тенденції, поведінку клієнтів та стратегії конкурентів, що дозволяє розробляти ефективніші бізнес-стратегії та використовувати нові можливості. Тобто підприємства мають змогу приймати більш обґрунтовані рішення. ШІ підвищує операційну ефективність та продуктивність діяльності підприємства, автоматизуючи повторювані завдання та оптимізуючи бізнес-процеси. Інструменти на базі ШІ можуть легко обробляти складні обчислення, аналізувати дані та створювати звіти, звільняючи час співробітників для виконання важливіших завдань, які потребують людської креативності та навичок вирішення проблем. Дослідження показують, що ШІ може підвищити продуктивність до 40%. ШІ дозволяє компаніям більш комплексно вивчати вподобання та поведінку клієнтів. Це допомагає їм адаптувати свої продукти та послуги до лабільних потреб клієнтів. Завдяки інструментам управління ризиками на базі ШІ бізнес може заздалегідь виявляти та усувати потенційні ризики. Це зменшує



ймовірність помилок, які призводять до значних збитків. Використовуючи ШІ для аналізу ринкових тенденцій, стратегій конкурентів та поведінки споживачів, компанії виявляють нові можливості для зростання і розширення та отримують значну конкурентну перевагу.

ШІ вже широко використовується для забезпечення персоналізованого клієнтського досвіду. Інструменти на базі ШІ, такі як системи рекомендацій та чат-боти, аналізують поведінку та вподобання клієнтів, щоб забезпечувати персоналізовану взаємодію. Інструменти на базі ШІ мають високу масштабованість. Незалежно від того, чи бізнес тільки починає функціонувати, чи прагне розширитись, ШІ допомагає автоматизувати процеси, підвищити ефективність і підтримувати зростання без значних інвестицій в інфраструктуру. ШІ допомагає бізнесу заощаджувати кошти, автоматизуючи повторювані завдання, зменшуючи потребу в ручному втручанні та підвищуючи загальну ефективність. Завдяки оптимізації процесів та розподілу ресурсів, підприємства можуть економити кошти та збільшувати свій прибуток. ШІ сприяє інноваціям, допомагаючи підприємствам досліджувати нові ідеї, розробляти інноваційні продукти та послуги. Використання ШІ створює нові можливості для зростання та інновацій, сприяючи довгостроковому успіху та сталому розвитку підприємств [8].

Для ефективної інтеграції ШІ у бізнес-діяльність необхідними є такі дії: визначення цілей підприємства щодо ШІ та узгодження їх з бізнес-цілями, визначення конкретних проблем, які вирішуватиме ШІ, очікуваних результатів та ключових показників ефективності; інвестиції в навчальні програми для підвищення кваліфікації співробітників у суміжних зі ШІ галузях; впровадження аналітичних інструментів на основі ШІ, щоб отримувати аналітику в режимі реального часу та покращувати процеси прийняття рішень; забезпечення конфіденційності даних та етичного використання ШІ;



впровадження масштабованих рішень на основі ШІ; співпраця з постачальниками та партнерами ШІ [6, 15].

На думку українських дослідників, основними етапами впровадження ШІ у будь-яку бізнес-діяльність є наступні: 1) визначення цілей ШІ, 2) технічне забезпечення ШІ, 3) підбір персоналу, 4) реалізація концепції ШІ, 5) моніторинг результативності ШІ [1].

Разом з тим використання ШІ в бізнес-плануванні має певні труднощі та обмеження, що пов'язані з високою вартістю послуг, складністю та технічною експертизою, проблемою конфіденційності та безпеки даних, відсутністю людського фактору, етичними міркуваннями, проблемами інтеграції, втратою робочих місць, потенціалом для упередженості. Інтеграція ШІ в бізнес-діяльність досить часто – складний процес, що вимагає значних затрат часу та зусиль. У підприємств іноді виникають труднощі в адаптації своїх робочих процесів та систем для використання технологій ШІ, що призводить до перебоїв в роботі [8].

Провідні корпорації успішно інтегрували ШІ у свої бізнес-операції, продемонструвавши його трансформаційний потенціал, зокрема:

- Amazon використовує ШІ для персоналізованих рекомендацій, управління запасами та оптимізації ланцюга поставок. Чат-боти на базі ШІ покращують підтримку клієнтів, а алгоритми машинного навчання керують рекомендаціями продуктів, збільшуючи залученість клієнтів та продажі.

- Netflix використовує ШІ для персоналізації рекомендацій контенту, аналізу моделей перегляду та оптимізації виробництва контенту.

- Інновації Google у сфері ШІ, включаючи Google Assistant та алгоритми пошуку на основі ШІ, покращують взаємодію з користувачами. Аналітика на основі ШІ оптимізує рекламні стратегії, дозволяючи компаніям ефективно орієнтуватися на клієнтів [6]. Google використовує алгоритми машинного навчання у своєму процесі призначення ставок реклами. Інтеграція



ШІ в рекламні ставки привела до покращення релевантності реклами, збільшення показників кліків та ефективнішого розподілу рекламних бюджетів.

- Tesla, виробник електромобілів, інтегрує ШІ у свою технологію автономного водіння. Алгоритми машинного навчання обробляють дані з датчиків, камер та радарів, щоб забезпечити такі функції, як автопілот, адаптивний круїз-контроль та автоматичне утримання смуги руху. Інтеграція ШІ в автономне водіння вивела компанію Tesla на передові позиції інновацій в автомобільній промисловості, підвищуючи безпеку водіїв та переосмислюючи майбутнє транспорту.

- IBM Watson застосовує когнітивну аналітику в охороні здоров'я для діагностичної допомоги. Інтеграція ШІ в аналітику охорони здоров'я привела до швидшої та точнішої діагностики, покращення рішень щодо лікування та покращення результатів лікування пацієнтів [7].

Оскільки підприємства в умовах цифровізації економіки та становлення інформаційно-мережевого суспільства змушені навчитися швидко орієнтуватися у дедалі складнішому бізнес-ландшафті, інтеграція ШІ у сферу бізнес-аналізу стає не просто складовою інноваційної бізнес-стратегії, а життєвою необхідністю для збереження конкурентоспроможності.

До ключових способів, якими ШІ трансформує бізнес-аналітику відносяться: аналітика самообслуговування та демократизація даних, розширена та прогнозна аналітика, аналітика в режимі реального часу, автоматизація повторюваних завдань. Поєднання передових практик ШІ та бізнес-аналітики може допомогти особам, які приймають рішення, діяти швидше, знизити ризики та скористатися новими можливостями. Аналіз на базі ШІ дозволяє бізнес-аналітикам покладатися на технології ШІ для виконання більш складної роботи з розрахунків, що звільнить їх для кращої інтерпретації аналітичних даних та надання практичних рекомендацій. Разом



ЗДОБУТКИ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЇ

з тим застосування у бізнес-аналітиці ШІ породжує деякі проблеми, такі як алгоритмічна упередженість на основі даних навчання, відсутність прозорості та підзвітності в процесах ШІ, а також можливість низької якості даних, що призводить до неправильних рішень. На кожному кроці необхідний контроль з боку людини, щоб забезпечити правильність, життєздатність та цінність результату [5].

Однією із ключових технологій ШІ, що удосконалює процеси бізнес-планування та підвищує ефективність бізнес-діяльності, є генеративний ШІ. Ця технологія створює новий контент та унікальні алгоритми на основі аналізу даних. Вона використовується для автоматичного створення тексту, зображень, аудіо, програмного коду. Генеративний ШІ здатний адаптуватися до конкретних потреб підприємства та розробляти інноваційні рішення, він має багато сфер застосування у різних видах бізнесу [2].

Одним із найвідоміших та найдоступніших генеративних інструментів ШІ, який застосовується для бізнес-планування, є ChatGPT, що швидко генерує ідеї, складає чернетки планів або розділів, редагує текст. Але відповідь ChatGPT необхідно перевіряти, щоб забезпечити її точність.

Більш надійним інструментом для бізнес-планування є ProAI – платформа ШІ, спеціально розроблена для бізнес-планування, досліджень та стратегічних рішень. Вона має спеціальні інструменти для створення бізнес-планів, фінансових моделей та презентацій, а також бізнес-консультанта на основі ШІ, з яким користувачі можуть консультуватися.

Генератор бізнес-планів Simplified орієнтований на індивідуальних підприємців, малий бізнес та стартапи, є інструментом для керування робочим процесом та підвищення продуктивності з набором програм на базі ШІ, які допомагають користувачам створювати контент, керувати каналами соціальних мереж тощо. Він також може інтегруватися з іншими платформами



та дозволяти кільком користувачам співпрацювати, що робить його корисним інструментом для управління та виконання проєктів.

Спеціалізований інструмент бізнес-планування Urmetrics спрощує бізнес-планування за допомогою аналітики на базі ШІ. Він включає помічника зі ШІ, конструктор бізнес-планів з більш ніж 400 налаштовуваними зразками планів та інструмент для створення презентацій, також пропонує фінансове прогнозування та шаблони для різних бізнес-моделей. Потенційними недоліками є проблеми конфіденційності, а також відносно обмежені можливості шаблонів та налаштування [4].

В Україні існують досить масштабні та успішні проєкти щодо застосування ШІ в бізнес-діяльності, зокрема: Grammarly використовує ШІ для покращення стилістики в англійських текстах; компанія Rozetka застосовує ШІ для прогнозування попиту на товари та оптимізації процесів доставки; Genesis розробляє програмне забезпечення для автоматизації банківських операцій; компанія SoftServe пропонує автоматизовану систему планування та управління логістикою; компанія Datrics надає систему аналізу даних для рішень у фінансовій сфері [1].

Завдяки використанню в проєктній діяльності ШІ планування, виконання та моніторинг проєктів зазнають революційних перетворень. Технології ШІ, зокрема машинне навчання, обробка природної мови та прогнозна аналітика, здатні значно підвищити продуктивність та покращити навички прийняття рішень. ШІ здатен прогнозувати можливі загрози, оптимізувати розподіл ресурсів та підтримувати прийняття рішень у режимі реального часу. ШІ також покращує командну роботу та комунікацію, використовуючи чат-ботів та віртуальних помічників, які пропонують допомогу та вказівки в режимі реального часу. Завдяки застосуванню ШІ у проєктній діяльності зменшується кількість помилок та підвищується загальна ефективність проєктів.



Висновки. Таким чином завдяки технологіям ШІ підприємства отримують можливість аналізувати великі обсяги даних, щоб виявляти ідеї, які впливають на стратегічний вибір; автоматизація знижує витрати та підвищує ефективність у таких галузях, як виробництво, логістика та обслуговування клієнтів. Також ШІ допомагає бізнесу розробляти інноваційні продукти та послуги, виходити на нові ринки. ШІ розширює можливості бізнес-аналізу, пропонуючи безпрецедентні можливості для прогнозного аналізу та прийняття рішень на основі даних. Ландшафт інструментів та платформ ШІ постійно розвивається, аналітики повинні орієнтуватися в ньому, щоб обирати інструменти, які найбільше відповідають їхнім аналітичним потребам. Вибір інструментів ШІ суттєво впливає на успіх бізнес-аналізу. За умови правильної та стратегічної інтеграції ШІ має потенціал значно покращити результати проєктної діяльності та загалом ефективність діяльності підприємств.

Разом з тим для досягнення всіх переваг ШІ потрібне ретельне планування, надійні системи управління та усвідомлення етичних, регуляторних та технічних проблем. Важливим фактором ефективного застосування ШІ є якість та доступність даних. Системи ШІ залежать від величезної кількості високоякісних, структурованих даних для створення точних прогнозів та аналітичних даних. Підприємства повинні сформувати досконалу політику управління даними, впровадити методи їх перевірки та захисту. Для усунення недоліків використання ШІ в бізнес-плануванні підприємства повинні інвестувати у належне навчання та освіту, впроваджувати надійні заходи щодо конфіденційності та безпеки даних, а також сприяти етичному використанню ШІ. Для ефективної інтеграції ШІ у бізнес-планування потрібно мати чіткий узгоджений зі стратегічними цілями компанії технологічний план, що включає в себе цілий комплекс практичних алгоритмічних заходів, які окреслені в основній частині цього дослідження і



потребують більш детального дослідження надалі. Разом з тим можна стверджувати, що зазначені заходи звільняють валову частку часу управлінців, адже перехід реактивного підходу до проактивного підходу управління визначає лідерів ринку в сучасному світі.

Список використаних джерел:

1. Болквадзе Н. І., Братко О. С., Мигаль О. Ф. Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компаній. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>
2. Дриньов Д.М., Загородніх В.В., Зінченко О.М. Застосування штучного інтелекту у системі управління підприємством. *Економічний простір*. 2023. № 188. С. 79-82. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/188-13>
3. *Міністерство цифрової трансформації України*. Як ШІ змінює роботу українського бізнесу: результати опитування. 08.01.2026. URL: <https://ai.thedigital.gov.ua/news/How%20AI%20is%20changing%20Ukrainian%20business:%20Survey%20findings> (дата звернення: 10.04.2026)
4. Bell E. Leverage AI for Efficient Business Planning and Growth. April 03, 2026. URL: <https://www.investopedia.com/how-to-use-ai-in-business-planning-8610190> (дата звернення: 02.03.2026)
5. Kent Ambassador Crawford College of Business and Entrepreneurship. The Impact of AI in Business Analytics. URL: <https://www.kent.edu/business/msba-blog/impact-of-AI-in-business-analytics> (дата звернення: 02.04.2026)
6. Ogunbukola M. Artificial Intelligence Implications for Business Strategy. February 09, 2025. URL: https://www.researchgate.net/publication/388836934_Artificial_Intelligence_Implications_for_Business_Strategy (дата звернення: 15.04.2026)



7. Seyi-Lande O., Onaolapo C. 2024. Elevating Business Analysis with AI: Strategies for Analysts. *International Journal of Management Research and Economics*. 2024. Vol. 4(2). P. 1-7.
8. *The Strategy Institute*. Using AI in Business Planning: Pros and Cons. April 12, 2024. URL: <https://www.thestrategyinstitute.org/insights/using-ai-in-business-planning-pros-and-cons> (дата звернення: 10.04.2026)
9. *UNCTAD*. AI's \$4.8 trillion future: UN Trade and Development alerts on divides, urges action. URL: <https://unctad.org/press-material/ais-48-trillion-future-un-trade-and-development-alerts-divides-urges-action> (дата звернення: 10.04.2026)
10. *UNCTAD*. Digital Economy Report 2024: Shaping an Environmentally Sustainable and Inclusive Digital Future. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024> (дата звернення: 10.04.2026)
11. *World Bank Group*. World Development Report 2026. Artificial intelligence for development. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2026> (дата звернення: 04.04.2026)
12. *World Bank Group*. Disruption without Dividend? How the Digital Divide and Task Differences Split GenAI's Global Impact. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099505503022622875/pdf/IDU-d89e6ddc-79e8-4e3e-b298-5e8a2bb816b4.pdf6> (дата звернення: 04.04.2026)
13. Click, Code, Earn: The Returns to Digital Skills (English). Policy Research Working Paper; RRR; Digital Washington, DC: *World Bank Group*. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/099451102172652767> (дата звернення: 04.04.2026)
14. Labor Demand in the Age of Generative AI : Early Evidence from the U.S. Job Posting Data (English). Policy Research Working Paper; RRR; Digital Prosperity Washington, D.C.: *World Bank Group*. URL:



<http://documents.worldbank.org/curated/en/099827011182513988>(дата звернення: 04.04.2026)

15. Obelets T.V., Chornoshtan A.Y. Integrated business planning as a key to the success of enterprise project activity. *Economic Bulletin of NTUU «Kyiv Polytechnic Institute»*. Kyiv, 2024. №.31. P.– 51-54. URL: DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319019>

References:

1. Bolkvadze N. I., Bratko O. S., Myhal O. F. (2023). Vprovadzhennia shtuchnoho intelektu v biznes-dialnist kompanii [Implementation of artificial intelligence in the company's business activities]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 58. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>

2. Drynov D.M., Zahorodnikh V.V., Zinchenko O.M. (2023). Zastosuvannia shtuchnoho intelektu u systemi upravlinnia pidpriemstvom [Application of artificial intelligence in the enterprise management system]. *Ekonomichnyi prostir - Economic space*, 188, 79-82. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/188-13>

3. *Ministerstvo tsyfrovoy transformatsii Ukrainy*. Yak ShI zminiuiie robotu ukraïnskoho biznesu: rezultaty opytuvannia [Ministry of Digital Transformation of Ukraine. How AI is changing Ukrainian business: Survey findings]. Available at: <https://ai.thedigital.gov.ua/news/How%20AI%20is%20changing%20Ukrainian%20business:%20Survey%20findings> (accessed April 10, 2026)

4. Bell E. (2026). Leverage AI for Efficient Business Planning and Growth. Available at: <https://www.investopedia.com/how-to-use-ai-in-business-planning-8610190> (accessed March 2, 2026)

5. Kent Ambassador Crawford College of Business and Entrepreneurship. The Impact of AI in Business Analytics. Available at:



<https://www.kent.edu/business/msba-blog/impact-of-AI-in-business-analytics>
(accessed April 2, 2026)

6. Ogunbukola M. (2025). Artificial Intelligence Implications for Business Strategy. Available at: https://www.researchgate.net/publication/388836934_Artificial_Intelligence_Implications_for_Business_Strategy (accessed April 15, 2026)

7. Seyi-Lande O., Onalapo C. (2024). Elevating Business Analysis with AI: Strategies for Analysts. *International Journal of Management Research and Economics*, 4(2), 1-7.

8. *The Strategy Institute*. Using AI in Business Planning: Pros and Cons. Available at: <https://www.thestrategyinstitute.org/insights/using-ai-in-business-planning-pros-and-cons> (accessed April 10, 2026)

9. *UNCTAD*. AI's \$4.8 trillion future: UN Trade and Development alerts on divides, urges action. Available at: <https://unctad.org/press-material/ais-48-trillion-future-un-trade-and-development-alerts-divides-urges-action> (accessed March 2, 2026)

10. *UNCTAD*. Digital Economy Report 2024: Shaping an Environmentally Sustainable and Inclusive Digital Future. Available at: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024> (accessed April 4, 2026)

11. *World Bank Group*. World Development Report 2026. Artificial intelligence for development. Available at: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2026> (accessed April 4, 2026)

12. *World Bank Group*. Disruption without Dividend? How the Digital Divide and Task Differences Split GenAI's Global Impact. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099505503022622875/pdf/IDU-d89e6ddc-79e8-4e3e-b298-5e8a2bb816b4.pdf> (accessed April 4, 2026)

13. Click, Code, Earn: The Returns to Digital Skills (English). Policy Research Working Paper; RRR; Digital Washington, DC: *World Bank*



Group. URL:<http://documents.worldbank.org/curated/en/099451102172652767>
(accessed April 4, 2026)

14. Labor Demand in the Age of Generative AI : Early Evidence from the U.S. Job Posting Data (English). Policy Research Working Paper; RRR; Digital; Prosperity Washington, D.C.: *World Bank Group*. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/099827011182513988> (accessed April 4, 2026)

15. Obelets T.V., Chornoshtan A.Y. Integrated business planning as a key to the success of enterprise project activity. *Economic Bulletin of NTUU «Kyiv Polytechnic Institute»*. Kyiv, 2024. №.31. P.– 51-54. URL: DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319019>