



Економічні аспекти підприємництва та торгівлі

УДК 339.71

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.17243050>

Гене́за підприє́мницького потенціалу підприємства

Левчук Іван Едуардович,

аспірант Луцького національного технічного університету

м. Луцьк, Україна, <https://orcid.org/0009-0008-2348-5078>

Прийнято: 21.09.2025 | Опубліковано: 30.09.2025

Анотація: *Гене́за підприє́мницького потенціалу підприємства є важливою темою для дослідження в умовах сучасної економіки, яка характеризується динамічними змінами, глобалізацією та технологічними інноваціями. Підприємницький потенціал визначається як сукупність ресурсів, можливостей та здібностей, які підприємство може використовувати для створення нових продуктів, послуг або процесів. **Мета.** Метою дослідження є аналіз виявлення основних ознак щодо формування та розвитку підприємницького потенціалу, а також фактори, що впливають на його ефективність. **Методи.** У роботі застосовано ряд важливих методів, таких як: комплекс аналітичних і порівняльних, історичних, а також включаючи методи практичних ситуацій.*

Виявлення та розвиток ключових ознак підприємства є важливим для даного дослідження. Це передбачає аналіз сильних і слабких сторін, а також можливостей і загроз, що дозволяє визначити стратегічні пріоритети. Важливою складовою підприємницького потенціалу є інноваційна діяльність, яка забезпечує створення нових продуктів і послуг, що відповідають потребам ринку. Інновації можуть бути як технологічними, так і



організаційними, і їх впровадження є критично важливим для підтримки конкурентоспроможності.

Результати. Дослідження показало, що не менш важливим є питання адаптації підприємства до змінюваних умов ринку до принципів сталого розвитку. Гнучкість у прийнятті рішень та здатність швидко реагувати на виклики є важливими складовими підприємницького потенціалу. Це передбачає постійний моніторинг ринкових тенденцій та адаптацію стратегії відповідно до змін.

Висновки. У підсумку, трактування підприємницького потенціалу підприємства є складним і багатогранним процесом, який включає в себе аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів, розвиток ключових компетенцій, інноваційну діяльність та управлінську культуру. Розуміння цих аспектів дозволяє підприємствам не лише виживати в умовах конкуренції, але й досягати успіху на ринку. Таким чином, дослідження генези підприємницького потенціалу є актуальним і необхідним для забезпечення стійкого та сталого розвитку підприємств у сучасному світі.

Ключові слова: ринкова економіка, підприємницький потенціал, ризики, ресурси, підприємець, інноваційність, креативність, сталий розвиток, цифровізація.

The genesis of an enterprise's entrepreneurial potential

Ivan Levchuk,

Postgraduate student at Lutsk National Technical University

Lutsk, Ukraine, <https://orcid.org/0009-0008-2348-5078>

Abstract: *The genesis of an enterprise's entrepreneurial potential is an important topic for research in today's economy, which is characterized by dynamic*



changes, globalization, and technological innovations. Entrepreneurial potential is defined as the set of resources, opportunities, and capabilities that an enterprise can use to create new products, services, or processes. **Purpose.** The purpose of the study is to analyze the main features of the formation and development of entrepreneurial potential, as well as the factors that influence its effectiveness. **Methods.** The study uses a number of important methods, such as a set of analytical and comparative, historical, and practical situation methods.

Identifying and developing key characteristics of an enterprise is important for this study. This involves analyzing strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats, which allows strategic priorities to be determined. An important component of entrepreneurial potential is innovation, which ensures the creation of new products and services that meet market needs. Innovations can be both technological and organizational, and their implementation is critical to maintaining competitiveness.

Results. The study showed that the issue of adapting the enterprise to changing market conditions and the principles of sustainable development is no less important. Flexibility in decision-making and the ability to respond quickly to challenges are important components of entrepreneurial potential. This requires constant monitoring of market trends and adaptation of strategy in line with changes.

Conclusions. In conclusion, interpreting an enterprise's entrepreneurial potential is a complex and multifaceted process that includes analyzing internal and external factors, developing key competencies, innovative activities, and management culture. Understanding these aspects allows enterprises not only to survive in a competitive environment, but also to achieve success in the market. Thus, research into the genesis of entrepreneurial potential is relevant and necessary to ensure the sustainable and stable development of enterprises in the modern world.



Keywords: *market economy, entrepreneurial potential, risks, resources, entrepreneur, innovation, creativity, sustainable development, digitalization.*

Постановка проблеми. В сучасних умовах господарювання, для розуміння викликів і можливостей, з якими стикаються організації в умовах швидко змінюваного економічного середовища є важливими питання можливостей підприємства, так як, бізнес-середовище характеризується високою конкуренцією, змінами в споживчих перевагах та технологічними інноваціями. Підприємствам необхідно постійно адаптувати свої стратегії та моделі бізнесу для збереження конкурентоспроможності.

Таким чином, актуальним стає дослідження потенціалу, а саме підприємницького потенціалу підприємства, який здатний поєднати адаптацію до викликів цифровізації з одночасним забезпеченням сталого розвитку. Це завдання потребує комплексного підходу, який включає аналіз наукових підходів, оцінку та формування різних ознак.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Підприємницький потенціал підприємства є багатогранним поняттям, яке досліджується різними науковцями.

Питання формування підприємницького потенціалу підприємства знайшли своє відображення в працях вітчизняних вчених, зокрема «О.О. Голій та О.В. Ковальський в своїй публікації відобразили сутність підприємницького потенціалу, механізм підвищення його ефективності та його використання. Автори запропонували механізм, в основі якої покладена стратегія розвитку» [1].

Праця Ковальської Л.Л. «поглиблює розуміння підприємницького потенціалу підприємства, його структуризацію через трьохвекторний простір таких елементів як інтелектуальні здібності, ресурси та стартапи» [2, 10].



К.І. Оксенюк, Л.Л. Ковальська та Н.М. Готько «подали авторський підхід до аналізу підприємницького потенціалу, був запропонований підхід до оцінювання підприємницького потенціалу» [3].

Натомість Norris F. Krueger, Jr. та Deborah V. Brazeal запропонували розглядати «підприємницький потенціал з точки зору моделі підприємницької події Шаперо, яка базується на корпоративному венчурному інвестуванні та розвитку підприємства» [4].

Внесок О.І. Ракович полягає у «виявленні етапів еволюції змістовного наповнення поняття «підприємницький потенціал» з позицій акцентування уваги на критеріальних ознаках та особливостях прояву підприємницької активності» [5].

Н.Б. Мігай вважав, що «підприємницький потенціал – це складне поліструктурне утворення, здатне за умови необхідної підтримки стати катализатором економічного зростання та рушійною силою структурних перетворень» [6].

В.П. Мікловда, Н.Ю. Кубіній, Л. Юрковічова, Н.П. Белей дотримуються трактування підприємницького потенціалу з сторони «можливостей населення до економічної, соціальної, інноваційної діяльності, підтримки необхідного рівня здоров'я і моральності, постійного розвитку навиків і здібностей, засвоєння і продукування нових знань і технологій, соціальної взаємодії і взаєморозуміння» [7].

А щодо таких науковців, як Писаренко С.В., Решетник В.Г., Ільченко А.І., то їхня думка полягає – «в механізмі забезпечення конкурентоспроможності підприємства та ефективного його розвитку» [8].

Богацька Н., Миронішин В. запропонували наступну редакцію поняття «підприємницький потенціал – сукупність особистих якостей, набутого досвіду, професійної підготовки, психологічної готовності до змін,



готовності до постійного самовдосконалення та здатності передбачати та запобігати ризику, що виникає в процесі підприємницької діяльності» [9].

Таким чином, поняття «підприємницький потенціал» є складним і багатограним, що вимагає комплексного підходу для його аналізу та оцінки. Різні наукові підходи можуть доповнювати один одного і допомагати глибше зрозуміти суть даного явища.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Сучасна наукова література при дослідженні підприємницького потенціалу підприємства, свідчить про зосередження на таких аспектах, як сукупність ресурсів – фінансових, матеріальних, технічних, сукупність якостей, знань людей, які вузько трактують дане поняття. Тому дана проблематика підкреслює необхідність подальшого дослідження підприємницького потенціалу, а саме, трактування генези поняття підприємницький потенціал, виділення ознак формування підприємницького потенціалу підприємства, а також авторське визначення підприємницького потенціалу підприємства.

Отож, виходячи з цих міркувань, дані позиції заслуговують на більшу увагу та певні дослідження.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є обґрунтування сутності та складових підприємницького потенціалу, а також його роль у розвитку підприємств. Для досягнення даної мети було поставлено такі завдання:

- проаналізувати сутність поняття підприємницького потенціалу підприємства на основі думок різних вчених;
- визначити можливі ознаки формування підприємницького потенціалу підприємства.
- сформулювати авторське трактування підприємницького потенціалу підприємства в сучасних умовах сьогодення.



Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах ринкової економіки підприємства стикаються з високою конкуренцією, де швидкий розвиток технологій вимагає від підприємств постійного вдосконалення своїх процесів і продуктів, а зміни в поведінці споживачів вимагають адаптації бізнес-моделей до викликів сьогодення. В умовах економічних криз важливо мати можливість швидко адаптуватися до нових умов, тому сучасні підприємства повинні враховувати не лише економічні, а й соціальні та екологічні аспекти своєї діяльності.

Тому, вивчення підприємницького потенціалу дозволяє виявити сильні та слабкі сторони, що сприяє формуванню конкурентних переваг, допомагає виявити можливості для впровадження інновацій, дозволяє краще реагувати на зміни в споживчих уподобаннях. Аналіз потенціалу допомагає виявити резерви для оптимізації витрат і підвищення ефективності (в разі економічної нестабільності). Так як, підприємницький потенціал безпосередньо пов'язаний з кваліфікацією та мотивацією працівників, дослідження цього аспекту сприяє підвищенню продуктивності праці, а також вивчення підприємницького потенціалу може допомогти у формуванні стратегії сталого розвитку.

У сучасному світі підприємництво стає все більш глобальним. Дослідження підприємницького потенціалу допомагає зрозуміти, як бізнес може функціонувати в міжнародному контексті та які можливості відкриваються для підприємців на глобальному ринку.

Таким чином, розгляд підприємницького потенціалу є важливим інструментом для забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах динамічного ринкового середовища, а також зумовлює необхідність його комплексного дослідження.

Слід зауважити, що адаптуватись компаніям до нових змін в умовах сьогодення дозволяє саме підприємницький потенціал підприємства, так як



стимулює інновації, що є критично важливими для виживання та розвитку бізнесу в умовах технологічного прогресу. А також розвинений підприємницький потенціал підприємства дає змогу підприємствам бути більш гнучкими та стійкими до економічних криз та інших зовнішніх шоків.

Отож, розвиток підприємницького потенціалу є ключовим фактором у ефективній діяльності підприємств.

Індивідуалізація пошуку шляхів управління підприємницьким потенціалом підприємства потребує дослідження «дефініції» поняття підприємницький потенціал.

Питаннями дослідження змісту підприємницький потенціал підприємства, підходів до його управління займалися такі вітчизняні науковці як Л.Л. Ковальська, В.В. Хачатрян, Н.С. Краснокутська, О.І. Гончар, В.І. Хомяков, І.Г. Бубенець, Б.А. Карапінський, Т.Б. Шира, Т.Г. Вяткіна, Н.С. Пашкова, М. Грачова, К.І. Оксенюк, І. Репіна, О. Сологуб та інші. Серед іноземних представників, учених-економістів, доцільно виділити наукові праці Р. Кантільйона, Й. Тюнен, Г. Ман-Гольдт, Ф. Найтвиделілі, Й. Шумпетер, Л. Мізес, Ф. Хайєк, І. Кірцнер та інших.

В наукових працях автори докладно характеризують сутність підприємницького потенціалу. Їх характеристика представлена в таблиці 1.1.

В науковій літературі є така думка, що вперше поняття «підприємницький потенціал» в обіг було введено Р. Кантільйоном, який вважав, що «здатність до ризику» і називається підприємницьким потенціалом. Також, його підтримали послідовники – Й. Тюнен, Г. Ман-Гольдт, Ф. Найтвиделілі, які згодом все ж «здатність до ризику» віднесли до елементів підприємницького потенціалу.

В свою чергу, Й. Шумпетер розглядав підприємницький потенціал з позиції інноваційності та креативності – як головної здатності підприємця.



Науковці, такі як Людвіг фон Мізес, Фрідріх Хайєк та Ізраель Кірцнер, внесли значний вклад у розуміння підприємницького потенціалу та ролі підприємництва в економіці. Людвіг фон Мізес акцентував увагу на підприємстві, як на процесі відкриття і використання можливостей для отримання прибутку. Він вважав, що підприємці є найважливішими агентами в ринковій економіці, оскільки вони здатні пропонувати нові рішення та ідентифікувати недоліки. Щодо підприємницького потенціалу, то за Мізесом – це адаптація ресурсів для їх задоволення.

Фрідріх Хайєк підкреслював важливість інформації в підприємстві загалом. Він стверджував, що підприємці відіграють важливу роль в зборі та обробці інформації про ринок, що дозволяє їм приймати обґрунтовані рішення.

Ізраель Кірцнер розробив концепцію «підприємницькі функції», яка зосереджує увагу на ролі підприємця як особи, що виявляє можливості для прибутку, які інші можуть не помічати.

Усі ці вчені підкреслюють важливість підприємництва як рушійної сили економічного розвитку, акцентуючи увагу на різних аспектах підприємницького потенціалу: від прогнозування і адаптації до збору інформації та ідентифікації можливостей.

Щодо вітчизняних науковців, то Л.Л. Ковальська вважає, що підприємницький потенціал можна представити у «трёхвекторному просторі, який складається з інтелектуальних характеристик підприємця, персоналу підприємця та ресурсів та стартапів» [1].



Таблиця 1.1

Характеристика поняття «підприємницький потенціал»*

Науковці	Визначення підприємницького потенціалу
1	2
Л.Л. Ковальська	«... це здатність сукупності інтелектуальних характеристик підприємця ефективно використовуючи наявні ресурси успішно генерувати та реалізовувати бізнесідеї (стартапи) для досягнення поставлених цілей» [2]
В.В. Хачатрян	«...сукупність особистих якостей, набутого досвіду, професійної підготовки, психологічної готовності до змін, готовності до постійного самовдосконалення та здатності передбачати та запобігати ризику, що виникає в процесі підприємницької діяльності» [18,19]
Н.С. Краснокутська	«...сукупністю здібностей, знань і навичок людей щодо здійснення підприємницької діяльності» [17]
О.І. Гончар	«...можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених осіб за допомогою реалізації бізнес-процесів» [21]
І.Г. Бубенець	«...сукупністю здібностей, знань і навичок людей щодо здійснення підприємницької діяльності» [17]
Б.А. Карапінський, Т.Б. Ши́ра	«...сукупність ресурсів (фінансових, матеріальних, трудових, технічних, інноваційних тощо), навичок і можливостей менеджерів різних рівнів ієрархії та персоналу, що бере безпосередню участь у процесі виробництва товарів, надання послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства» [13]
К.І. Оксенюк	«...сукупність особистих якостей, можливостей, здібностей, знань та навичок людей ефективно здійснювати підприємницьку діяльність» [10]
О.С. Федонін, І. М. Репіна, О.І. Олексюк	«...максимально можливий річний, добовий, часовий або віднесений до іншої часової одиниці випуск продукції або виконання робіт, які є кінцевим для даного об'єкта» [14]
О. Сологуб	«...інтегральні підприємницькі здібності носіїв підприємницької діяльності, спрямовані на визначення, пошук, формування та задоволення потреб у товарах чи послугах, а також в отриманні максимального прибутку»[23]



Продовж. табл. 1.1

1	2
Р. Кантілльона	«...здатність підприємця брати на себе ризики в процесі виробництва товарів та послуг» [17]
Й. Тюнен	«... здатність приймати рішення про використання своїх ресурсів, враховуючи ринкові умови та природні фактори»[17]
Г. Ман-Гольдт	«... здатність підприємця комбінувати різні ресурси (фінансові, людські, технологічні) для створення доданої вартості»[17]
Ф. Найтвиделілі	«... здатність оцінювати та управляти ризиками та невизначеністю, які виникають при прийнятті бізнес-рішень» [17]
Й. Шумпетер	«... можливості інновацій та підприємців як агентів змін та динамії економічного розвитку через процеси творчого руйнування»[17]
Ф. Хайєк	«...це здатність адаптуватися до змінних умов ринку та використовувати динаміку цін для оптимізації ресурсів» [17]
Л. Мізес	«...здатності підприємця до прогнозування майбутніх потреб споживачів і адаптації ресурсів для їх задоволення» [17]
І. Кірцнер	«...це здатності помічати та реалізовувати невикористані можливості на ринку» [12]

* – складено дисертантом на основі [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23]

В.В. Хачатрян виділяє «сукупність особистих якостей, досвід, психологічну підготовку та передбачення ризику в трактуванні терміну підприємницький потенціал підприємства» [18, 19]. В свою чергу К.І. Оксенюк відзначає, що «підприємницький потенціал можна розглядати через призму особистих якостей та можливостей» [10].

Поєднання особистих якостей та можливостей створює унікальний підприємницький потенціал, який дозволяє компанії досягти успіху. Розуміння цих аспектів допомагає підприємцям краще управляти своїм бізнесом і приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку.

Зокрема, Н.С. Краснокутська та І.Г. Бубенець доводять, що «підприємницький потенціал – це сукупність знань, здібностей та навичок



людей» [17]. А такі вчені як Б.А. Карапінський, Т.Б. Шира розглядають підприємницький потенціал, як сукупність ресурсів (фінансових, матеріальних, трудових, технічних, інноваційних тощо), навичок і можливостей менеджерів різних рівнів ієрархії та персоналу, що бере безпосередню участь у процесі виробництва товарів, надання послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства» [13].

Стратегічне мислення, управління ризиками, креативність та інноваційність, адаптивність, лідерство, здатність до навчання – це все інтегральні підприємницькі здібності, які впливають на підприємницький потенціал підприємства. Саме з такої позиції трактував поняття підприємницький потенціал підприємства науковець О. Сологуб, який вважав, що саме ці здібності «задовільняють потреби у товарах та послугах, а також в отриманні максимального прибутку» [23].

Отже, можна зробити висновок, що в основі визначення поняття підприємницький потенціал лежать такі ознаки:

- схильність до ризику;
- економічна активність;
- незалежність або самостійність;
- відповідальність;
- ринкова інтуїція;
- управлінські здібності;
- новаторські здібності;
- гнучкість та адаптивність;
- сильна команда;
- фінансова стійкість;
- клієнтоорієнтованість;
- сильна корпоративна культура;



- технологічна оснащеність;
- соціальна відповідальність.

Отже, ознаки підприємницького потенціалу в умовах сьогодення охоплюють як внутрішні аспекти (команда, корпоративна культура, фінансова стійкість), так і зовнішні аспекти (клієнтоорієнтованість, інноваційність). Успішне поєднання цих факторів дозволяє підприємствам не лише виживати, а й процвітати в динамічному бізнес-середовищі.

Зважаючи на вище окреслені ознаки, під підприємницьким потенціалом підприємства будемо розуміти здатність підприємств ефективно використовувати ресурси, забезпечуючи стає економічне зростання в умовах турбулентного середовища та поступу цифрового суспільства.

Висновки. Підприємницький потенціал підприємства є комплексним поняттям, яке включає в себе не лише фінансові ресурси, але й людський капітал, інноваційні можливості з дотриманням сталого розвитку.

Таким чином, підприємницький потенціал є критично важливим фактором для успішного функціонування і розвитку підприємств в сучасних умовах. Його ефективне використання може призвести до стійкого зростання та конкурентних переваг.

Список використаних джерел

1. Голій О.О., Ковальський О.В. Підприємницький потенціал регіону: сутність та механізм підвищення ефективності його використання. Електронний журнал «Ефективна економіка» 2024. № 4. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.4.77>
2. Ковальська, Л.Л. (2019). Підприємницький потенціал підприємства: економічна сутність та методика оцінки. *Економічний форум*, (4), 29 – 137. DOI: <https://doi.org/10.36910/6765-2308-8559-2019-4-20>



3. Ковальська Л.Л., Оксенюк К.І., Готько Н.М. Підприємницький потенціал регіону: оцінка та напрями нарощення. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія «Регіональна економіка». Випуск 17 (67). Редкол.: відп. ред. к.е.н., професор І.В. Кривов'язюк. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 348 с. URL: http://e-region.lutskntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/60/60 (дата звернення 28.06.2025).

4. Norris F. Krueger, Jr.2Deborah V. Brazeal. POTENCIAL EMPREENDEDOR E EMPREENDEDORES EM POTENCIAL. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas |v.7 |n.2| p. 201-226|Mai/Ago.2018. <https://doi.org/10.14211/regepe.v7i2>.

5. Ракович О.І. Формування підприємницького потенціалу сільських територій. Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Поліський національний університет Міністерства освіти і науки України. Житомир. 2021. <https://uacademic.info/ua/document/0821U100396> (дата звернення 28.06.2025).

6. Мігай Н.Б. Підприємницький потенціал як стратегічний резерв підвищення регіональної конкурентоспроможності. Причорноморські економічні студії. Випуск 30-1. 2018. URL: <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6071affb-f864-4459-a1fd-96a5ad32efda/content> (дата звернення 28.06.2025).

7. Мікловда В. П., Кубіній Н. Ю., Юрковічова Л. Людський потенціал підприємницької діяльності = Human potential of entrepreneurial activity : навч. посіб. / [авт. кол. : Мікловда В. П., Кубіній Н. Ю., Юрковічова Л. та ін.] ; рец. : Т. А. Костішина, П. П. Гаврилко ; за заг. ред. Н. Ю. Кубіній ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Ужгородський національний



університет». — Ужгород : [Вид-во УжНУ «Говерла»], 2021. — 172 с. : іл., табл. — (Присвячено 75-й річниці Ужгородського національного університету). — Текст парал. укр., англ. — ISBN 978-617-7825-37-0. URL:<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/34871> (дата звернення 28.06.2025).

8. Писаренко С.В., Решетник В.Г., Ільченко А.І. Ресурсний потенціал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2020. № 1 (67). С. 99-104. 18. Повстяний Г. В. Дослідження структури та класифікація видів потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/204.pdf. (дата звернення 28.06.2025).

9. Богацька Н., Миронишин В. Роль підприємницького потенціалу в конкурентній діяльності підприємства. Економічні науки. 2019. № 7 <https://doi.org/10.36074/2617-7064.07.00.003>

10. Ковальська Л.Л., Оксенюк К.І. Зміст та структура підприємницького потенціалу регіону. 2019. No 2. С. 86–90. URL:https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-01/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BD%D1%8E%D0%BA.pdf (дата звернення 28.06.2025).

11. Красноруцький О., Маренич Т., Прусова Г. Співвідношення економічних категорій «потенціал підприємства», «ресурсний потенціал», «виробничий потенціал» та «економічний потенціал». Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024 рік. Том 9. № 2. С. 113 – 121. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-19>



12. Назаренко І.М. Діагностично-управлінські аспекти в системі розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 23–28.
13. Карапінський Б.А., Шира, Т.Б. Інноваційно-технологічний потенціал підприємств регіону: аналіз формування та фінансування. *Регіональна економіка*. 2020. № (2), 77–86.
14. Рєпіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління. *Вісник Української академії державного управління при Президенті України*, 1998. (2), 262–271.
15. Гринчук Т.П. Підприємницький потенціал сільських територій та фактори його реалізації в сучасних умовах України. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2015. № (3), 64–71.
16. Черних О. Оцінка конкурентоспроможності підприємницького потенціалу підприємства. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2014. № (36(І) 1), с. 179–188.
17. Краснокутська Н.С., Бубенець І.Г. Підприємницький потенціал торговельного підприємства: зміст, особливості та чинники формування. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2013. № (4 (60)), 125–129.
18. Хачатрян В.В., Богацька Н.М. Змістовні особливості категорії «підприємницький потенціал» в умовах євроінтеграції та глобалізації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № (13), 98–100.
19. Хачатрян В. В. Підприємницький потенціал підприємства за умов інтеграційних змін: формування, управління, розвиток : *монографія* / В. В. Хачатрян. – Хмельницький.: 2019. С. 32.
20. Оксенюк К.І. Підприємницький потенціал регіону: сутність та напрями забезпечення його розвитку *Економічний форум*. 2017. № (2). <http://eforum-lntu.com/arxiv-nomeriv.html> (дата звернення 28.06.2025).



21. Гончар О.І. Інноваційність – сучасна умова розвитку підприємницького потенціалу. *Підприємництво та торгівля*. 2018. (23), С. 77 – 81.
22. Красноруцький О.О., Руденко С.В. Концептуальні підходи до управління економічним потенціалом аграрних. *Український журнал прикладної економіки*. 2016. Том 1. (3), 77 – 84.
23. Сологуб О.П Сучасні аспекти формування підприємницького потенціалу регіону. *Економіка і регіон*. 2015. (3(52).). с. 60–65.